

PETIT GUIDE POUR L'UTILISATION DES VIDÉOS EN LIGNE

QUELQUES PRINCIPES GÉNÉRAUX

- Avant de regarder la vidéo, remue-méninges sur le thème.
- Montrer la vidéo sans le son : recherche du thème précis de la vidéo, description, hypothèses sur le contenu.
- Puis montrer la vidéo avec le son.
- Si elle est un peu longue (plus de 5 minutes), couper la vidéo en deux ou trois parties.
- Faire une compréhension globale (questions portant sur la situation de communication : *qui ? où ? quand ? pourquoi ?...*) puis une compréhension plus fine (questions pour dégager des détails pertinents de cette situation).
- Utiliser des questions ouvertes pour permettre la production et l'interaction orales.
- Rester ouverts aux interprétations diverses des images ou du discours.
- Demander l'avis des stagiaires sur ce qu'ils ont vu, entendu, compris.
- Visionner deux ou trois fois la vidéo.

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES AVEC UNE VIDÉO

- Compréhension de l'image.
- Compréhension orale.
- Production et interaction orales.
- Culture générale.
- Vocabulaire (sur un thème).

EXEMPLE AVEC LA VIDÉO DU NIVEAU 1, MODULE 2

« COMMENT BIEN MANGER SANS SE RUINER EN ALLANT AU MARCHÉ ? »

Avant la vidéo

- Où allez-vous faire vos courses ? Pourquoi ?
- À quoi faites-vous attention quand vous faites vos courses ?
- Savez-vous combien vous dépensez par semaine pour vos courses ?

Visionnage sans le son

- Qui voit-on sur la vidéo (les deux femmes, les commerçants, les clients sur le marché).
- D'après vous, les deux femmes se connaissent-elles ? (de la même famille, amies, ne se connaissent pas...) Comment le devinez-vous ?
- Qu'achètent-elles sur le marché ? (Faire écrire la liste des fruits et légumes)
- Combien coutent les courses ? Trouvez-vous cela cher ?

Visionnage avec le son

- Qui sont les deux femmes ? Pourquoi se rencontrent-elles ?
- Quel est le menu proposé ?
- Quels sont les avantages des courses au marché ? (produits de saison, produits de qualité, produits moins chers...).
- Quelles sont les astuces de la diététicienne ? (On peut tout utiliser, on achète les justes quantités).

Après le visionnage

- Que pensez-vous de cette vidéo ?
- Que pensez-vous de ces courses au marché ?
- Avez-vous envie d'aller plus souvent au marché ? Pourquoi ?

